

Neue Plattform für digitale Fragen

„Digitaler Pott“ richtet sich an Unternehmen

Das Camp.Essen, die zentrale Anlaufstelle für digitale Gründungen in Essen, hat eine digitale Plattform für kleine und mittelständische Unternehmen und Handwerksbetriebe aus Essen ins Leben gerufen. Diese wird kommende Woche vorgestellt.

Die Plattform nennt sich „Digitaler Pott“. Dort können die Unternehmen Fragen rund um das Thema Digitalisierung stellen. Die Plattform vermittelt daraufhin den passenden lokalen Experten, der die Fragen beantwortet – und das kostenlos, neutral und vertraulich.

Wie das im Detail funktioniert und welche weiteren Funktionen der „Digitale Pott“ bereithält, präsentiert das Camp.Essen gemeinsam mit Akteuren der Essener Digitalwirtschaft am Montag, 23. April, von 16 bis 18 Uhr im Comin Start in der Karolinger Straße 92. Das Projekt wird durch die Interessengemeinschaft Essener Wirtschaft e. V. unterstützt. Interessierte Unternehmen können sich unter www.camp-essen.de im Bereich „Events“ bis zum 19. April anmelden. Die Teilnahme ist kostenlos.

i Weitere Informationen zum „Digitalen Pott“ gibt es im Internet auf www.digitalerpott.de



Das Kompetenzzentrum Comin in Altenessen-Süd. Dort hat auch das Camp.Essen seinen Sitz. FOTO: ULRICH VON BORN